

2. hafta Halkla İlişkiler ve Örgüt Yapısı ile İlgili Test Soruları

1. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkilerin temel işlevlerinden biri değildir?

- A) Kurumsal imajı güçlendirmek
- B) Çalışan bağlılığını artırmak
- C) Üretim süreçlerini planlamak
- D) Hedef kitleye etkili mesajlar iletmek
- E) Kriz anlarında kurumu savunacak stratejiler geliştirmek

Cevap: C) Üretim süreçlerini planlamak

2. Halkla ilişkiler birimi, bir işletmede hangi bölümlerle doğrudan iş birliği içinde olmalıdır?

- A) Sadece finans departmanı
- B) Sadece üretim departmanı
- C) Sadece insan kaynakları departmanı
- D) Tüm departmanlarla koordinasyon içinde olmalıdır
- E) Sadece yönetim kurulu ile çalışmalıdır

Cevap: D) Tüm departmanlarla koordinasyon içinde olmalıdır

3. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkiler biriminin görevleri arasında yer almaz?

- A) Kamuoyu araştırmaları yapmak
- B) Basın ve medya ilişkilerini yönetmek
- C) Ürün geliştirme süreçlerine doğrudan müdahale etmek
- D) Kurumsal kimlik oluşturmak
- E) Sponsorluk ve etkinlik organizasyonlarını planlamak

Cevap: C) Ürün geliştirme süreçlerine doğrudan müdahale etmek

4. Halkla ilişkilerde örgütlenme biçimlerinden biri olan "Hat Örgütlenme" modelinde halkla ilişkiler birimi hangi yönetim seviyesine bağlıdır?

- A) Üretim departmanına
- B) İnsan kaynakları departmanına
- C) Orta kademe yönetime
- D) Doğrudan tepe yönetime
- E) Bağımsız bir ajansa

Cevap: D) Doğrudan tepe yönetime

5. Aşağıdaki hangi seçenek halkla ilişkiler uzmanının sahip olması gereken niteliklerden biri değildir?

- A) Etkili yazma, konuşma ve dinleme becerisine sahip olmak
- B) Basın ve yayın süreçlerini bilmek
- C) En az bir yabancı dil bilmek
- D) Sadece finansal analiz yapabilmek
- E) İnsan ve toplum psikolojisi konusunda bilgi sahibi olmak

Cevap: D) Sadece finansal analiz yapabilmek

6. Örgüt içi halkla ilişkilerin temel amacı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Yalnızca dış hedef kitleyle etkili iletişim kurmak
- B) Çalışanlar arasında güven ve iş birliği oluşturmak
- C) Reklam ve tanıtım süreçlerini yönetmek
- D) Sadece kriz anlarında devreye girmek
- E) Üretim maliyetlerini azaltmak

Cevap: B) Çalışanlar arasında güven ve iş birliği oluşturmak

7. Aşağıdakilerden hangisi proje tipi örgütlenme modeli kapsamında yer almaz?

- A) Kurmay proje örgütleri
- B) Arı proje örgütleri
- C) Fonksiyonel proje örgütleri
- D) Matriks örgütler
- E) Tüm departmanların bağımsız çalıştığı yapı

Cevap: C) Fonksiyonel proje örgütleri

8. Halkla ilişkiler birimi neden stratejik yönetimin bir parçası olarak görülmektedir?

- A) Çünkü yalnızca basın ve medya ile çalışır
- B) Kurumun marka değerini ve imajını yönetir
- C) Sadece çalışanlara yönelik etkinlikler düzenler
- D) Tedarik zincirini yönetmekle yükümlüdür
- E) Üretim hatalarını denetlemekten sorumludur

Cevap: B) Kurumun marka değerini ve imajını yönetir

9. Örgüt dışı halkla ilişkiler uygulamalarının temel amacı nedir?

- A) Sadece müşterilere yönelik kampanyalar düzenlemek
- B) Yalnızca medya kuruluşları ile iletişim sağlamak
- C) Kurumun dış paydaşları ile güçlü ilişkiler kurmasını sağlamak
- D) Sadece iç çalışanları bilgilendirmek
- E) Ürün geliştirme süreçlerini yönetmek

Cevap: C) Kurumun dış paydaşları ile güçlü ilişkiler kurmasını sağlamak

10. Halkla ilişkilerde matriks örgütlenme modelinin en büyük riski nedir?

- A) Halkla ilişkiler biriminin diğer departmanlarla uyumsuz çalışması
- B) Çalışanların aynı anda iki yöneticinin kontrolü altında olması
- C) Medya ilişkilerinin tamamen ortadan kalkması
- D) Kurum içi iletişim stratejilerinin önemini yitirmesi
- E) Halkla ilişkiler departmanının bütçesinin artması

Cevap: B) Çalışanların aynı anda iki yöneticinin kontrolü altında olması

3. HAFTA Hİ II TEST SORULARI

1. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkilerde hedef kitle tanımına uygun değildir?

- A) Kuruluşun iletişim kurmak istediği kişi veya gruplar
- B) Kuruluşun mesajlarını iletmeye çalıştığı tüm bireyler
- C) Kuruluşun faaliyetlerini etkilemeyen ve kuruluşla ilgisi olmayan kişiler
- D) Kuruluşun doğrudan veya dolaylı olarak etkileşimde bulunduğu gruplar
- E) Kuruluşun karar alma sürecinde dikkate alması gereken paydaşlar

Cevap: C

2. Hedef kitlenin doğru belirlenememesi durumunda bir kurum için aşağıdakilerden hangisi olumsuz sonuçlar arasında yer almaz?

- A) Kaynak israfı yaşanması
- B) Yanlış stratejiler geliştirilmesi
- C) Hedeflerden sapmaların meydana gelmesi
- D) Kurumsal itibarın güçlenmesi
- E) Yanlış bilgilendirme nedeniyle olumsuz algının oluşması

Cevap: D

3. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkilerde hedef kitle sınıflandırmaları arasında yer almaz?

- A) İç ve dış hedef kitle
- B) Birincil, ikincil ve marjinal hedef kitle
- C) Mevcut ve potansiyel hedef kitle
- D) Özel ve genel hedef kitle
- E) Destekleyen, karşı tavır takınan ve kararsız hedef kitle

Cevap: D

4. "Kuruluş içinde bulunan yöneticiler, çalışanlar ve hissedarlar" hangi hedef kitle grubuna dâhildir?

- A) Dış hedef kitle
- B) Mevcut hedef kitle
- C) İç hedef kitle
- D) Potansiyel hedef kitle
- E) Kararsız hedef kitle

Cevap: C

5. Aşağıdakilerden hangisi bir kurumun dış hedef kitlesi içinde yer almaz?

- A) Medya
- B) Müşteriler
- C) Rakip firmalar
- D) Şirketin üst yöneticileri
- E) Eğitim kurumları

Cevap: D

6. Mevcut müşteriler ve potansiyel müşteriler hangi hedef kitle grubuna dâhildir?

- A) İç hedef kitle
- B) Dış hedef kitle
- C) Birincil hedef kitle
- D) Marjinal hedef kitle
- E) İkincil hedef kitle

Cevap: B

7. Aşağıdaki seçeneklerden hangisi halkla ilişkilerde potansiyel iş gücüne yönelik yapılan faaliyetlerden biri değildir?

- A) Üniversitelerle iş birliği yapmak
- B) Öğrencilere staj ve burs imkânı sağlamak
- C) Çalışanlara yönelik eğitim programları düzenlemek
- D) Yeni mezunları işe almak için kariyer fuarlarına katılmak
- E) Rakip firmaların çalışanlarını takip etmek

Cevap: E

8. Aşağıdakilerden hangisi bir kurumun medya ile sağlıklı bir iletişim kurmak için uygulaması gereken temel ilkelerden biri değildir?

- A) Açıklık ve şeffaflık ilkelerine bağlı kalmak
- B) Doğru ve tarafsız bilgi paylaşmak
- C) Tüm medya kuruluşlarıyla eşit mesafede olmak
- D) Yalnızca olumlu haberleri paylaşarak kurum imajını yüksek tutmak
- E) Düzenli basın toplantıları ve basın bültenleri hazırlamak

Cevap: D

9. Rakip firmalarla iş birliği yapmanın en önemli avantajı nedir?

- A) Kurum içi çalışanların motivasyonunu artırmak
- B) Sektörel krizlerde dayanışma sağlayarak krizleri daha kolay yönetmek
- C) Rakip firmanın pazar payını ele geçirmek
- D) Medya ile daha güçlü ilişkiler kurmak
- E) Kurumun çalışanlarını rakip firmalara yönlendirmek

Cevap: B

10. Aşağıdakilerden hangisi kamuoyu önderleri arasında yer almaz?

- A) Akademisyenler
- B) Politikacılar
- C) Gazeteciler
- D) Sendika liderleri
- E) Şirket içi yöneticiler

Cevap: E

4. hafta Halkla İlişkiler Süreci ile İlgili Test Soruları

1. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkiler sürecinde yer almaz?

- a) Planlama
- b) Yürütme
- c) Durum analizi
- d) Bütçe planlama**
- e) Değerlendirme

2. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkiler sonuçları ve kamuoyu hakkında varsayımları gözden geçirmek, durumu anlamak, tanımlamak için sistematik bilgi toplama sürecidir?

- a) Uygulama
- b) Denetleme
- c) Tanımlama
- d) Eleştirme
- e) Araştırma**

3. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkiler planlamasında izlenmesi gereken süreçlerden biri değildir?

- a) Durum değerlemesi
- b) Amaç tanımlama
- c) Mamul üretim**
- d) Hedef kitlenin tanımlanması
- e) Bütçeleme

4. Aşağıdakilerden hangisi değerlendirme işlevinde izlenmesi gereken aşamalardan biri değildir?

- a) Standartların saptanması
- b) Mamül araştırması yapılması**
- c) Uygulama sonuçlarının saptanması
- d) Karşılaştırma yapılması
- e) Önlemlerin alınması

5. Aşağıdakilerden hangisi örnekleme metodunda, örneğin seçilmesi açısından mevcut yöntemler içinde yer almaz?

- a) Reklam örnekleme**
- b) Sistematiik Örnekleme
- c) Küme Örnekleme
- d) Kota örnekleme
- e) Rastgele Örnekleme

6. Aşağıdakilerden hangisi gözlem yönteminde inceleme ve kaydetme içinde yer almaz?

- a) Mekanik araç gereçler
- b) Mekanik sayıcılar
- c) Adiyametreler
- d) Kameralar
- e) Afişler**

7. Önceden alınan kararlar doğrultusunda yapılan uygulamaların amaç ve planlara uygunluğunu araştırma mekanizmasına ne ad verilir?

- a) Plan aşaması
- b) Üretim aşaması
- c) Reklam aşaması
- d) Değerlendirme aşaması**
- e) Promosyon aşaması

8. Geleceğe ilişkin kararların önceden alınmasına ne ad verilir?

- a) Finanslama
- b) Uygulama
- c) Planlama**
- d) Araştırma
- e) Güncelleme

9. Aşağıdakilerden hangisi üzerinde çalışılacak konunun belirlenmesi ve bunun bir sorun cümlesi biçiminde tanımlanması ile başlayan süreci ifade eder?

- a) Pazarlama süreci
- b) Halkla ilişkiler süreci**
- c) Denetim süreci
- d) Reklam süreci
- e) Üretim süreci

10. Aşağıdakilerden hangisi olası halkla ilişkiler sorunlarından biri değildir?

- a) Üretim planları yapmak**
- b) Bir kuruma karşı oluşan olumsuz kanının silinmesi
- c) Bir ürüne karşı oluşan olumsuz kanının silinmesi
- d) Özel bir konuda süreli halkla ilişkiler projesi uygulanması
- e) Sürekli bir program oluşturmak ya da geliştirmek

5. Hafta Halkla İlişkilerde İletişim Ortam ve Araçları Test Soruları

1. Aşağıdakilerden hangisi kurumun mesaj içeriğini tam kontrol edebildiği iletişim araçlarından biridir?

- a) Basın toplantısı
- b) Röportaj
- c) Basın bülteni
- d) Gazete haberi
- e) Televizyon röportajı

Cevap: c) Basın bülteni

2. Halkla ilişkilerde kullanılan iletişim araçlarının hedef kitleye ulaşma kapsamına göre sınıflandırılması hangi iki gruba ayrılır?

- a) Yazılı ve elektronik iletişim araçları
- b) İç hedef kitle ve dış hedef kitle
- c) Kitlesel ortam ve hedeflenmiş kitle medyası
- d) Reklam ve promosyon araçları
- e) Bireysel ve kurumsal araçlar

Cevap: c) Kitlesel ortam ve hedeflenmiş kitle medyası

3. Aşağıdakilerden hangisi kişilerarası iletişim araçlarından biri değildir?

- a) Konferans
- b) Toplantı
- c) Sergi
- d) Televizyon reklamı
- e) Özel etkinlikler

Cevap: d) Televizyon reklamı

4. Aşağıdakilerden hangisi kurumsal yayınlar arasında yer almaz?

- a) Broşür
- b) Dergi
- c) Web sitesi
- d) Radyo programı
- e) Bülten

Cevap: d) Radyo programı

5. Özel etkinlikler kapsamında düzenlenen festival, yarışma veya açılış etkinliklerinin temel amacı nedir?

- a) Çalışanlar arasında iç iletişimi artırmak
- b) Şirketin ticari gelirini artırmak
- c) Şirketin piyasa değerini yükseltmek
- d) Paydaşlar nezdinde olumlu bir imaj oluşturmak
- e) İşe alım süreçlerini hızlandırmak

Cevap: d) Paydaşlar nezdinde olumlu bir imaj oluşturmak

6. Aşağıdakilerden hangisi doğrudan postalama araçları arasında yer alır?

- a) Televizyon reklamı
- b) Dergi ilanı
- c) Mektup
- d) Radyo röportajı
- e) Basın toplantısı

Cevap: c) Mektup

7. Halkla ilişkilerde kitle iletişim araçları ile ilgili aşağıdakilerden hangisi doğrudur?

- a) Kurum mesajın içeriğini tamamen kontrol edebilir.
- b) Sadece belirli bir hedef kitleye yöneliktir.
- c) Daha geniş kitlelere ulaşmayı sağlar.
- d) Kişisel katılım gerektirir.
- e) Sadece yazılı iletişim araçlarını kapsar.

Cevap: c) Daha geniş kitlelere ulaşmayı sağlar.

8. Aşağıdaki halkla ilişkiler araçlarından hangisi kurumsal web sitelerinin temel prensiplerinden biri değildir?

- a) Diyalojik döngü
- b) Enformasyonun kullanışlılığı
- c) Ziyaretçileri sitede tutma
- d) Yüksek maliyetli reklam bütçesi
- e) Arayüzün kolaylığı

Cevap: d) Yüksek maliyetli reklam bütçesi

9. Bir şirketin çalışanlarıyla doğrudan ve etkili iletişim kurabilmesi için hangi araçları kullanması en uygun olur?

- a) Televizyon reklamları ve gazete ilanları
- b) Personel bültenleri ve duyuru panoları
- c) Açık hava reklamları ve sponsorluk etkinlikleri
- d) Radyo programları ve televizyon dizileri
- e) Billboardlar ve dijital reklamlar

Cevap: b) Personel bültenleri ve duyuru panoları

10. Aşağıdakilerden hangisi kitle iletişim araçlarından biri olarak kabul edilmez?

- a) Gazete
- b) Dergi
- c) Televizyon
- d) Radyo
- e) E-posta

Cevap: e) E-posta

6. Hafta Halkla İlişkilerde Sponsorluk

1. Sponsorluk kavramının tarihsel gelişimiyle ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi doğrudur?

- a) Sponsorluk yalnızca modern çağda ortaya çıkmıştır.
- b) Roma'da Maecenas, sponsorluk kavramının gelişimine katkı sağlamıştır.
- c) Medici Ailesi, sanattan çok spora destek vermiştir.
- d) Sponsorluk ilk olarak 19. yüzyılda ortaya çıkmıştır.
- e) Sponsorluk, yalnızca ticari amaçlarla yapılmaktadır.

Cevap: b) Roma'da Maecenas, sponsorluk kavramının gelişimine katkı sağlamıştır.

2. Kurumların sponsorluk yapmalarının en temel nedeni aşağıdakilerden hangisidir?

- a) Reklam yasağı olan ürünleri tanıtmak
- b) Hedef kitleyle doğrudan iletişim kurmak
- c) Hükümet desteği almak
- d) Rakip firmalarla ortak çalışmak
- e) Stok fazlası ürünleri eritmek

Cevap: b) Hedef kitleyle doğrudan iletişim kurmak.

3. Aşağıdakilerden hangisi sponsorluk kavramının tanımları arasında yer almaz?

- a) Ticari yatırım
- b) Maddi veya ayni destek
- c) Bağış ve yardım
- d) Tanıtım aracı
- e) Kurumsal imaj geliştirme yöntemi

Cevap: c) Bağış ve yardım.

4. Aşağıdaki sponsorluk türlerinden hangisi en çok tercih edilmektedir?

- a) Spor sponsorluğu
- b) Sanat sponsorluğu
- c) Çevre sponsorluğu
- d) Sağlık sponsorluğu
- e) Eğitim sponsorluğu

Cevap: a) Spor sponsorluğu.

5. Sponsorluğun kurumsal hedefleri arasında aşağıdakilerden hangisi yer almaz?

- a) Kurum imajını olumlu yönde geliştirmek
- b) Sosyal sorumluluk algısını güçlendirmek
- c) Hedef kitleyle bağ kurmak
- d) Yalnızca bireysel kazanç sağlamak
- e) Güvenilirlik oluşturmak

Cevap: d) Yalnızca bireysel kazanç sağlamak.

6. Hangi sektörler reklam yasağı nedeniyle sponsorluk faaliyetlerine yönelmiştir?

- a) Gıda ve içecek sektörü
- b) İçki ve sigara sektörü
- c) Eğitim sektörü
- d) E-ticaret sektörü
- e) Otomotiv sektörü

Cevap: b) İçki ve sigara sektörü.

7. Sponsorluğun ölçümünde aşağıdakilerden hangisi dikkate alınmaz?

- a) Marka farkındalığı
- b) Satış artışı
- c) Üretim maliyetleri
- d) Hedef kitlenin algısı
- e) Medyada yer alma oranı

Cevap: c) Üretim maliyetleri.

8. Sponsorluğun pazarlama amaçlarından biri aşağıdakilerden hangisidir?

- a) Kamuoyu algısını değiştirmek
- b) Satıcıları teşvik etmek
- c) Hükümet desteği sağlamak
- d) Medyada yer almamak
- e) Hedef kitleyle iletişimden kaçınmak

Cevap: b) Satıcıları teşvik etmek.

9. Sponsorluğun en büyük avantajlarından biri aşağıdakilerden hangisidir?

- a) Geleneksel reklam araçlarına bağımlılığı artırması
- b) Markanın hedef kitlesiyle doğrudan bağ kurmasını sağlaması
- c) Kurumun yalnızca bir müşteri kitlesine hitap etmesi
- d) Sosyal sorumluluk projelerinden bağımsız olması
- e) Sadece büyük firmalar tarafından uygulanabilmesi

Cevap: b) Markanın hedef kitlesiyle doğrudan bağ kurmasını sağlaması.

10. Aşağıdakilerden hangisi sponsorluk faaliyetlerinin risklerinden biridir?

- a) Kurumsal imajın güçlenmesi
- b) Olumsuz çağrışımların oluşması
- c) Marka bilinirliğinin artması
- d) Hedef kitleyle daha iyi iletişim kurulması
- e) Kurum güvenilirliğinin artması

Cevap: b) Olumsuz çağrışımların oluşması.

7. hafta test soruları Hİ II

1. Aşağıdakilerden hangisi bir krizin temel özelliklerinden biri değildir?

- a) Örgütün varlığını tehdit etmesi b) Zaman baskısı oluşturmaması c) Karar vericilerde gerilim yaratması **d) Kaynakların artmasını sağlaması** e) Beklenmedik şekilde ortaya çıkması

2. Aşağıdakilerden hangisi dış çevresel kriz nedenlerinden biridir?

- a) Stratejik planlama hataları b) İletişim kopukluğu **c) Teknolojik gelişmelere ayak uyduramama**
d) Yönetimsel tutarsızlık e) Yetersiz liderlik

3. Aşağıdakilerden hangisi kriz öncesi dönemde halkla ilişkilerin temel görevlerinden biri değildir?

- a) Kriz senaryolarının hazırlanması b) Medya ilişkilerinin düzenlenmesi c) Erken uyarı sistemlerinin kurulması **d) Kriz sırasında zarar kontrolü yapmak** e) Kriz iletişim planı yazmak

4. Kriz yönetiminin temel amacı aşağıdakilerden hangisidir?

- a) Krizi kamuoyundan gizlemek **b) Krizi en az zararla atlatmak için planlı müdahale yapmak** c) Krizin tüm sorumluluğunu medyaya yüklemek d) Kurumun büyümesini sağlamak e) Çalışan sayısını artırmak

5. Aşağıdakilerden hangisi örgüt içi kriz nedenlerinden biri değildir?

- a) Yönetimsel hatalar b) Bilgi eksikliği **c) Döviz kurlarındaki dalgalanma** d) İletişim sorunları e) Yüzeysel yönetim pratikleri

6. Aşağıdaki halkla ilişkiler stratejilerinden hangisi kriz döneminde yapılmaması gereken bir davranıştır?

- a) Tek ağızdan açıklama yapmak b) Basınla şeffaf iletişim kurmak c) Medya kontrol mekanizması oluşturmak **d) Bilgi akışını tamamen durdurmak** e) İnsani mesajlarla güven vermek

7. Kriz yönetimi süreciyle ilgili olarak Turner modeline göre ilk dönem hangisidir?

- a) Kriz öncesi dönem** b) Kriz sonrası dönem c) Hücum safhası d) Kurtarma safhası e) Yeniden yapılanma dönemi

8. Aşağıdakilerden hangisi proaktif kriz yönetimi yaklaşımının bir özelliğidir?

- a) Kriz ortaya çıkmadan önce önlem alma** b) Kriz sonrasında analiz yapma c) Yangın söndürme tarzı müdahale d) Kriz anında karar alma e) Sorunları hasar gördükten sonra çözme

9. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkilerin kriz yönetimindeki rollerinden biri değildir?

- a) Doğru bilgi aktarımı b) Kamuoyu ile iletişim c) İtibar koruma **d) Vergi mevzuatını belirleme** e) Güven inşa etme

10. Aşağıdakilerden hangisi kriz yönetim ekibinde bulunması beklenen temel üyelerden biri değildir?

- a) CEO b) Finans Uzmanı c) Halkla İlişkiler Uzmanı d) Yasal Danışman **e) Satış Temsilcisi**

8. Hafta Hİ II test soruları

1. Kurumsal itibarın tanımıyla ilgili aşağıdakilerden hangisi doğrudur?

- a) Kurumun iç yapısındaki yönetim anlayışıdır b) Sadece medya görünürlüğünü ifade eder c) Paydaşların kurumla ilgili algılarının toplamıdır d) Kurumun yıllık finansal bilançosudur e) Sadece tüketici sadakatiyle ilgilidir

2. Aşağıdakilerden hangisi kurumsal kimliğin bir ögesi değildir?

- a) Kurumsal slogan b) Logo ve amblem c) Kurum içi giyim kuralları d) Tüketici memnuniyeti yorumları e) Tipografi ve renk paleti

3. Kurumsal imaj aşağıdakilerden hangisini ifade eder?

- a) Kurumun kendi belirlediği değerlerdir b) Dış paydaşların kurum hakkındaki algılarıdır c) Kurumun üretim süreçleridir d) Reklam bütçesinin büyüklüğüdür e) İç paydaşlar tarafından yapılan denetimdir

4. “Farkındalık temelli itibar” ile ilgili olarak aşağıdakilerden hangisi doğrudur?

- a) Sadece ürün kalitesi ile ilgilidir b) Kurumun etik değerlerine odaklanır c) Finansal gücü temsil eder d) Kurumun ne kadar bilindiğiyle ilgilidir e) İç paydaşların yönetime etkisini açıklar

5. Aşağıdakilerden hangisi değer atfedilen itibara katkı sağlar?

- a) Kurumun sosyal medya sponsorluğu b) Logo ve slogan değişikliği c) Uzun vadeli güvenilirlik ve müşteri deneyimi d) Kriz iletişimde sessiz kalmak e) Yüksek reklam bütçe

6. “Kurumsal itibar = Sermaye değeri” anlayışı hangi itibar türüyle ilgilidir?

- a) Farkındalık temelli itibar b) Medya destekli itibar c) Varlık olarak itibar d) Toplumsal itibar e) Güdüsel imaj itibarı

7. Aşağıdakilerden hangisi kurumsal itibar yönetiminin uygulama aşamasında kullanılan yaklaşımlardan biridir?

- a) Prosedürel yaklaşım b) Güç analizi yaklaşımı c) İletişim odaklı yaklaşım d) Yönetimsel kararsızlık modeli e) Müdahale temelli yapı

8. Aşağıdakilerden hangisi kurumsal itibar analizinde kullanılan yöntemlerden biridir?

- a) SWOT analizi b) Performans endeksi c) İtibar katsayısı yöntemi d) Rekabetçilik ölçeği e) Ürün yaşam eğrisi

9. Davranış odaklı yaklaşıma göre itibarı oluşturan en önemli unsur aşağıdakilerden hangisidir?

- a) Medya görünürlüğü b) Kurumsal davranış ve deneyim c) Reklam frekansı d) Grafik tasarım kalitesi e) Arama motoru sıralaması

10. Aşağıdakilerden hangisi Koç Holding’in güçlü kurumsal itibarını oluşturan faktörlerden biridir?

- a) Sadece geleneksel medya kullanımı b) Şirket logosunun sık yenilenmesi c) Davranış odaklı müşteri memnuniyeti ve sürdürülebilirlik uygulamaları d) Kriz anında bilgi paylaşımını kısıtlama e) Üretimi sadece yurtdışına kaydırma

9. Hafta Hİ II test soruları

1. Aşağıdakilerden hangisi kurumsal sosyal sorumluluğun üç temel kavramından biri değildir?

- a) Sorumluluk b) Sosyal sorumluluk c) Finansal yeterlilik d) Kurumsal sosyal sorumluluk e) Toplum dinamikleri

→ Doğru cevap: c) Finansal yeterlilik

2. Aşağıdakilerden hangisi kurumsal sosyal sorumluluğun tarihsel gelişimini etkileyen bilim dallarından biridir?

- a) Mühendislik b) Astronomi c) Jeoloji d) Felsefe e) Veterinerlik

→ Doğru cevap: d) Felsefe

3. Aşağıdakilerden hangisi Carroll'ın Dört Katmanlı Sosyal Sorumluluk Modeli'nde yer almaz?

- a) Ekonomik sorumluluk b) Yasal sorumluluk c) Siyasal sorumluluk d) Etik sorumluluk e) Gönüllü sorumluluk

→ Doğru cevap: c) Siyasal sorumluluk

4. Kotler ve Lee'ye göre kurumsal sosyal sorumluluk aşağıdakilerden hangisiyle tanımlanır?

- a) Zorunlu görevler bütünü b) Toplumun refahını iyileştirme yükümlülüğü c) Vergi kaçırma uygulamaları d) Sendikal faaliyetlere destek e) Ticari faaliyetlerden doğan yükümlülükler

→ Doğru cevap: b) Toplumun refahını iyileştirme yükümlülüğü

5. Aşağıdakilerden hangisi klasik yaklaşımı savunan ve “görünmez el” teorisini geliştiren düşünürdür?

- a) Adam Smith b) Aristoteles c) Sokrates d) Thomas Hobbes e) Jeremy Bentham

→ Doğru cevap: a) Adam Smith

6. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkiler kapsamında kurumsal sosyal sorumluluğun kurumlara sağladığı avantajlardan biri değildir?

- a) Marka konumunda güçlenme b) Yatırımcıların ilgisini çekme c) Satışlarda artış d) Asgari ücret artışı e) Çalışan motivasyonunun yükselmesi

→ Doğru cevap: d) Asgari ücret artışı

7. Etik kavramının ilk kez sistematik olarak tanımlandığı dönem aşağıdakilerden hangisidir?

- a) 20. yüzyıl b) MÖ 384–322 (Aristoteles dönemi) c) 18. yüzyıl Aydınlanma Çağı d) Sanayi Devrimi e) 1970 sonrası neoliberal dönem

→ Doğru cevap: b) MÖ 384–322 (Aristoteles dönemi)

8. Aşağıdakilerden hangisi işletmelerde görülen etik dışı davranışlardan biri değildir?

- a) Sigortasız işçi çalıştırma b) Vergi kaçırma c) Sahte belge düzenleme d) Kurumsal sosyal sorumluluk uygulamak e) Tüketici haklarını ihlal etmek

→ Doğru cevap: d) Kurumsal sosyal sorumluluk uygulamak

9. Aşağıdakilerden hangisi yönetsel etik kapsamında değerlendirilebilecek bir alandır?

- a) Bankacılık etiği b) Kişisel uygulamalar ve ahlaki sorunlar c) Siyaset felsefesi d) Kriminoloji e) Psikolojik danışmanlık

→ Doğru cevap: b) Kişisel uygulamalar ve ahlaki sorunlar

10. Aşağıdaki bildirgelerden hangisi IPRA, ICCO ve CERP tarafından yayımlanmış ve kalite enstitüsü kurulmasını sağlamıştır?

- a) Atina Kodu b) Roma Bildirisi c) Helsinki Bildirgesi d) Paris Protokolü e) Berlin Mutabakatı

→ Doğru cevap: c) Helsinki Bildirgesi

10 Hafta Hİ Test Soruları

1. Lobcilik faaliyetinin temel amacı aşağıdakilerden hangisidir?

- a) Yeni ürün geliştirmek b) **Yasa yapıcıları etkilemek** c) Turizm teşvikleri sağlamak d) Reklam kampanyası yürütmek e) Eğitim semineri düzenlemek

→ **Doğru cevap: b) Yasa yapıcıları etkilemek**

2. Aşağıdakilerden hangisi lobcilik faaliyetlerine katılan taraflardan biri değildir?

- a) Çıkar grupları b) Profesyonel lobici şirketler c) Bireyler d) **Sadece devlet başkanları** e) Toplum grupları

→ **Doğru cevap: d) Sadece devlet başkanları**

3. Lobcilikte kullanılan genel tekniklerden biri aşağıdakilerden hangisidir?

- a) Ürün satışı b) Eğitim seminerleri c) **Yüz yüze iletişim** d) Üretim bandı yönetimi e) Tedarik zinciri organizasyonu

→ **Doğru cevap: c) Yüz yüze iletişim**

4. Aşağıdakilerden hangisi doğrudan lobcilik yöntemiyle ilişkilidir?

- a) İmza kampanyası düzenleme b) Protesto gösterisi c) Medya üzerinden kamuoyu oluşturma d) **Yasa yapıcılarla birebir görüşme** e) Sosyal medya kampanyası

→ **Doğru cevap: d) Yasa yapıcılarla birebir görüşme**

5. Lobcilikte riskli ve etik dışı bir yöntem aşağıdakilerden hangisidir?

- a) Bilgi sunumu b) Toplantı düzenleme c) Medya ile işbirliği d) Sosyal medya kullanımı e) **Rüşvet verme**

→ **Doğru cevap: e) Rüşvet verme**

6. Ortaklaşa yürütülen lobi faaliyetlerinde temel amaç nedir?

- a) Bireysel rekabeti artırmak b) **Küçük grupların etkisini güçlendirmek** c) Ürün tanıtımı yapmak d) Bütçeyi azaltmak e) Siyasi partilere baskı yapmak

→ **Doğru cevap: b) Küçük grupların etkisini güçlendirmek**

7. Lobcilik ile halkla ilişkiler arasındaki en önemli ortak amaç aşağıdakilerden hangisidir?

- a) Eğitim standartlarını artırmak b) Yeni ürün geliştirmek c) **Hedef kitleyi etkilemek ve destek kazanmak** d) Vergi indirimleri sağlamak e) Seçim kampanyası yürütmek

→ **Doğru cevap: c) Hedef kitleyi etkilemek ve destek kazanmak**

8. Yerel halkın desteğiyle yürütülen lobcilik faaliyetlerinde en çok kullanılan yöntem aşağıdakilerden hangisidir?

- a) Kredi çekmek b) Gizli görüşmeler yapmak c) Yasa dışı faaliyet yürütmek d) **İmza kampanyaları düzenlemek** e) Ürün pazarlamak

→ **Doğru cevap: d) İmza kampanyaları düzenlemek**

9. Lobcilik faaliyetlerinin demokrasideki en önemli katkısı aşağıdakilerden hangisidir?

- a) Medya kuruluşlarının güçlenmesi b) Ekonomi politikalarının oluşturulması c) **Çeşitli çıkar gruplarının görüşlerini yasa yapıcılara aktarmak** d) Teknoloji yatırımlarının artması e) Askeri harcamaların azaltılması

→ **Doğru cevap: c) Çeşitli çıkar gruplarının görüşlerini yasa yapıcılara aktarmak**

10. Halkla ilişkiler tekniklerinin lobcilikte kullanılmasının temel amacı aşağıdakilerden hangisidir?

- a) Ürün tanıtım bütçesini artırmak b) Üretim kapasitesini artırmak c) Teknik eğitim sağlamak d) **Yasa yapıcıları ve kamuoyunu ikna etmek** e) Personel alımını hızlandırmak

→ **Doğru cevap: d) Yasa yapıcıları ve kamuoyunu ikna etmek**

11 Hafta Hİ Test Soruları

1. Aşağıdakilerden hangisi sunumun temel tanımında yer alan unsurlardan biri değildir?

- a) Sözlü anlatım b) Fiziksel güç gösterisi c) Görsel destek kullanımı d) Dinleyiciye bilgi aktarma e) Beden dili ile destekleme

2. Bir öğretmenin öğrencilerine PowerPoint eşliğinde ders anlatması, aşağıdaki hangi sunum amacına örnek olabilir?

- a) Bilgi verme b) Satış yapma c) Anma gerçekleştirme d) Rapor sunma e) Mizah amaçlı konuşma

3. Etkili bir sunumda aşağıdakilerden hangisi öncelikli olarak bulunmalıdır?

- a) Karmaşık kelimeler b) Sürekli teknik terimler c) Anlaşılır ve sade bir dil d) Uzun metinler
e) Yüksek sesli müzik

4. "Pazarlamacının müşteri karşısında ürün tanıtması" hangi sunum türüne örnektir?

- a) Biçimsel sunum b) Rapor sunumu c) Satış sunumu d) Eğitim sunumu e) Anma sunumu

5. Sunumdan önce yapılması gereken hazırlıklardan biri aşağıdakilerden hangisidir?

- a) Sunum sonunda teşekkür etmeyi planlamak b) Projeksiyon ve ses sistemini kontrol etmek
c) Dinleyicilere soru sormak d) Sunum sırasında not almak e) Video kaydı yapmak

6. Sunum sırasında dikkat edilmesi gereken en önemli noktalardan biri aşağıdakilerden hangisidir?

- a) Sürekli ayakta durmak b) Göz teması kurmaktan kaçınmak c) Dinleyiciyle etkileşim kurmak
d) Arkasını dönerek slayt okumak e) Sadece yazılı materyale bağlı kalmak

7. "Sunum sırasında sahneye çıkmadan önce nefes egzersizi yapan biri", aşağıdakilerden hangisini azaltmaya çalışmaktadır?

- a) Bilgi eksikliği b) Teknik aksaklıkları c) Görsel yetersizliği d) Sunum kaygısını e) Zaman yönetimini

8. Aşağıdakilerden hangisi sunumun temel amaçlarından biri değildir?

- a) Bilgi vermek b) Gizli bilgi saklamak c) İkna etmek d) Hatırlatma yapmak e) Farkındalık oluşturmak

9. TED konuşmalarında sıkça kullanılan tekniklerden biri aşağıdakilerden hangisidir?

- a) Hikâye anlatımı ve göz teması b) Yalnızca teknik veri paylaşımı c) Sürekli slayt okumak
d) Dinleyiciden uzak durmak e) Sessiz durarak dikkat çekmek

10. Aşağıdakilerden hangisi sunumda kullanılan teknik araçlardan biri değildir?

- a) PowerPoint slaytı b) Projeksiyon cihazı c) Termometre d) Grafikler e) Video gösterimi